

*Quand la technique rencontre le textile*

**Le SUPREME ON vous suit partout !**

**On ne fait pas de compromis sur le son ou sur le design : deuter et Teufel lancent un sac à dos sur le marché qui s’accompagne du casque audio haut de gamme SUPREME ON.**

Berlin, 9 juin 2021 – **L’entreprise berlinoise** **Teufel et l’entreprise deuter lancent un nouveau produit sur le marché : le sac à dos deuter x Teufel UP BERLIN, disponible dès maintenant dans son style urbain. Après le lancement réussi de la housse de transport pour casque audio deuter x Teufel l’année dernière, ces deux entreprises élargissent encore leur offre. L‘UP BERLIN est disponible seul ou avec le SUPREME ON ainsi qu’une housse adéquate sur la boutique en ligne Teufel, dans les magasins Teufel ainsi que sur la boutique en ligne deuter.**

[Télécharger l’image](https://cloud.teufel.de/index.php/s/xLyRTJtnaHXwQFr)| [Lien vers le site](https://teufelaudio.fr/deuter-x-teufel) | Vidéos : [deuter](https://youtu.be/nbzIWb9l4lI) x [Teufel](https://www.youtube.com/watch?v=7tJonmxbmSM)

**Vue d’ensemble des points forts :**

* Sac à dos au style urbain proposant un grand confort de tenue, un design évitant une trop grande sollicitation du dos ainsi qu’une protection contre les aspersions
* Dimensions : H 51 x L 30 x P 17 cm ; volume : 22 litres
* Espace pour ordinateur portable intégré (jusqu‘à 15 pouces), espace pour tablette
* Composé de matériaux 100 % recyclables d’après les standards bluesign® et certifié GRS (Global Recycle Standard), le sac à dos est un produit bluesign®
* SUPREME ON : Casque audio supra-auriculaire Bluetooth avec haut-parleurs linéaires HD et réduction de bruit
* Bluetooth avec apt-X® et AAC pour musique en streaming en qualité quasi CD depuis Spotify, Deezer, YouTube, Apple Music et bien d’autres.
* Fonction ShareMe : deux SUPREME ON sans-fil connecté à une seule source
* Le sac à dos ainsi que le casque s’accompagnent d’une playlist [„The Sound of Berlin“](https://open.spotify.com/playlist/6ytylsyr1JNULOdgNFw0cJ?si=67744f30f19c4a6f&nd=1) de DJ Bonnie disponible sur Spotify
* Disponible dès maintenant dans les couleurs Bone Black pour un montant de 99,95 euros (UVP) ou accompagné du SUPREME ON et de sa housse, tous deux en couleur blanc sable ou noir nuit pour un prix de 249,95 euros (UVP) via la boutique en ligne Teufel dans les magasins Teufel ainsi que sur la boutique en ligne deuter.

**Moderne, pratique et bon pour le dos**

C’est inspiré du casque audio Teufel SUPREME ON que le sac à dos deuter x Teufel UP BERLIN a été conçu. Il profite alors d’un style moderne et urbain combinant confort de tenue et usage pratique, qui en font un véritable sac à dos du quotidien. Le sac à dos est composé de polyester sans PFC issu lui-même du recyclage de bouteilles PET. Du reste, il est certifié produit bluesign®, ce qui garantit une production juste envers le climat. Afin de le protéger contre les aspersions et les salissures, deuter utilise une couche sans PFC, qui n’est nuisible ni pour l’environnement ni pour la santé. Enfin, pour ce qui est du son urbain, la playlist officielle deuter x Teufel „[The Sound of Berlin](https://open.spotify.com/playlist/6ytylsyr1JNULOdgNFw0cJ?si=67744f30f19c4a6f&nd=1)“, de la DJ berlinoise DJ Bonnie est simplement idéale.

**Actif ensemble pour la protection du climat**

Pour Teufel et deuter la protection du climat ainsi que le développement durable jouent un grand rôle. „Avec deuter nous avons trouvé une coopération très intéressante – nous partageons les mêmes valeurs et les déployons dans des produits incroyables. Avec le sac à dos, nous mettons un produit du quotidien sur le marché, qui par son design et ses matériaux durables prend en compte les enjeux de son époque. » explique Sascha Mallah, directeur général de Lautsprecher Teufel.

Le sac à dos ainsi que la housse du casque audio sont tous deux produits à partir de bouteilles PET. deuter s'appuie sur des normes environnementales certifiées dans le processus de fabrication de ses produits. En raison de la mise en œuvre stricte de conditions de travail et de production équitables, deuter a déjà reçu huit fois de suite le statut de leader de la célèbre Fair Wear Foundation. Robert Schieferle, directeur général de deuter, à propos de la coopération avec Teufel : « L’interaction du textile et de la technique connait une forte tendance. Cela fait 120 ans que deuter développe des sacs à dos et 40 ans que Teufel développe des haut-parleurs. Nous sommes de véritables experts dans nos domaines et nous avons réuni le meilleur de nos deux univers. Le résultat est un produit qui n’a pas seulement été conçu de façon durable, mais qui se démarque également par son esthétique et ses fonctionnalités. »

En collaboration avec l'organisation à but non lucratif atmosfair, Teufel compense les émissions de CO2 qui se produisent tout au long de la chaîne de transport des marchandises, de l'usine aux fans Teufel.

**Prix et disponibilité**

Disponible dès maintenant dans les couleurs Bone Black sur la boutique en ligne <http://www.teufelaudio.be/>, dans les magasins Teufel ainsi que sur la boutique en ligne deuter pour un montant de 99,95 euros ou accompagné du SUPREME ON et de sa housse, tous deux en couleur Sand White ou Night Black pour un prix de 249,95 euros.

**A propos de la société SARL Teufel**

Teufel est l’un des plus gros producteurs de produits audio d’Allemagne. La gamme large que propose Teufel va du home cinéma au son TV en passant par le système multimédia, l’Hifi, les casques audio, le Bluetooth, le Multiroom et la technologie streaming domestique Raumfeld. L’entreprise est née en 1980 à Berlin avec le développement des kits de construction d’enceintes. Elle est devenue depuis la première entreprise audio européenne de vente directe.

Depuis sa création l’entreprise fait les modes dans les domaines stéréo Surround, Multiroom et celui des enceintes portatives. Le premier critère chez Teufel reste cependant la qualité audio, ce que nos clients et la presse spécialisée ne manquent jamais de rappeler. Vous ne trouverez du Teufel que chez Teufel. Les produits ne sont disponibles qu’en vente directe.

**Contact presse**

Sandra Van Hauwaert, Square Egg Communications, sandra@square-egg.be, GSM 0497 251816.